

Литература

1. Ассоциация туроператоров России. Информационно-аналитический сайт [Электронный ресурс]: URL: <http://www.atorus.ru/news/press-centre/new/31984.html> (дата обращения 02.11.2015)
2. Визит Мальта. Официальный сайт Мальтийского Управления по Туризму [Электронный ресурс]: URL: <http://www.visitmalta.com/> (дата обращения 02.11.2015)
3. Мальтийское Управление по Туризму. Официальный русскоязычный сайт [Электронный ресурс]: URL: <http://www.malta.ru/club.html> (дата обращения 02.11.2015)
4. Новости Федерации. Информационное агентство [Электронный ресурс]: URL: <http://regions.ru/news/2563729/> (дата обращения 02.11.2015)
5. Статистический отчет Мальтийского Управления по Туризму (МТА) за 2015 год
6. Турпром. Информационная группа [Электронный ресурс]: URL: <http://www.tourprom.ru/news/30168/> (дата обращения 02.11.2015)
7. Центр дистанционного образования Дальневосточного Государственного Университета Путей Сообщения. Официальный сайт [Электронный ресурс]: URL: <http://edu.dvgups.ru/METDOC/EKMEN/KOM/MARKET/METHOD/HIMICH/UP/frame/4.htm> (дата обращения 02.11.2015)
8. Центр Управления Финансами. Аналитический сайт [Электронный ресурс]: URL: <http://www.center-yf.ru/data/Marketologu/Pozicionirovanie.php> (дата обращения 02.11.2015)
9. Ayda.ru. Информационный сайт [Электронный ресурс]: URL: <http://www.ayda.ru/greece/crete/news/101481> (дата обращения 02.11.2015)
10. Studme.org. Информационный портал [Электронный ресурс]: URL: <http://www.studme.org/1326052620842/marketing/pozitsionirovanie> (дата обращения 02.11.2015)

А. Л. Яцкевич

ПОТЕНЦИАЛ ЕКАТЕРИНБУРГА ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА

Екатеринбург молодой и развивающийся город. С каждым годом событийный туризм в столице Урала набирает обороты, т.е. проводится большое количество мероприятий разного уровня: от городского до мирового уровня. Это говорит о большом потенциале нашего города в развитии туризма и привлечении туристов не только из области и из других городов, но и из других стран. За два последних года в Екатеринбурге прошло около пяти тысяч мероприятий, в том числе как и разовые, так и постоянные. «Ночь музеев», ежегодное мероприятие, которое проводится с 2007 года. За короткое время это мероприятие успешно развивалось и стало массовым наравне с Днем города. Динамика показывает, что от года к году в него вовлекается все больше людей, открывается больше площадок, оно становится все

более популярным, привлекает внимание не только горожан, но и людей из близлежащих городов.

Ключевые слова: Екатеринбург, Столица Урала, событийный туризм, потенциал, Ночь музеев, Огни Екатеринбурга: Вечер музеев, городские мероприятия, анкетирование.

A. L. Yatskevich

THE POTENTIAL OF YEKATERINBURG CITY FOR EVENT TOURISM

Ekaterinburg is a young and developing city. Every year the event tourism is increases, because there are a lot of different activities for people various level: city or worldwide. Ekaterinburg has a great potential in events tourism as it attracts a lot of people from different cities and countries. Over the last two years Ekaterinburg had about five thousand events including regular and one-off. "The Museum Night" is a regular event which is held since 2007. For the short time, this event has successfully developed, and has become popular. Statistics show that every year more and more people take part in this event and it has become more popular. It attracts the attention of not only citizen, but also people from neighboring regions.

Key words: Ekaterinburg, The capital of the Urals, Event tourism, potential, Night of Museums, Lights Ekaterinburg: An Evening of museums, city events, questioning.

Событийный туризм – неотъемлемая часть индустрии туризма. Развитие событийного туризма – это выход для тех городов, где нет всемирно известных памятников архитектуры и истории, морских курортов и теплого климата, что уже само по себе обеспечивает поток туристов. Вместе с тем есть города, которые обладают необходимым потенциалом, чтобы стать привлекательными для туристов. К числу таких городов относится Екатеринбург.

Екатеринбург является административным центром Свердловской области, главным научно-образовательным и культурным центром Уральского региона [11]. Екатеринбург – один из крупнейших в стране транспортных узлов (есть международный аэропорт «Кольцово», через город проходит Транссибирская магистраль и 6 федеральных автотрасс), важный промышленный центр город занимает третье место в России (после Москвы и Санкт-Петербурга) по количеству дипломатических представительств.

С каждым годом событийный туризм динамично развивается в столице Урала. Управлением культуры Администрации города Екатеринбурга в 2012 году была разработана специальная ведомственная целевая программа «Развитие культуры и искусства город Екатеринбург» на 2013-2015 годы. Ожидаемые конечные результаты реализации программы – это увеличение мероприятий, в том числе международного, регионального и общегородского уровня [2].

Данная программа успешно реализуется. Согласно официальному информационному portalу Екатеринбурга, за 2013-2014 года прошло около 6 тыс. 850 мероприятий. Это существенный показатель по сравнению с результатами прошлых лет, когда только за 2 года прошло около 5 тыс. 120 мероприятий [7].

Ежегодно проводятся различные городские и всероссийские мероприятия, в котором молодое население города может поучаствовать или прийти в качестве зрителя. К таким событиям можно отнести мероприятия «Ночь музеев», «Старый новый рок», «Библионочь», «Стенография», «Майская прогулка» и т.д.

К сожалению, в Екатеринбурге события и мероприятия международного уровня проводятся редко. Из прошедших мероприятий можно выделить «АСМ ICPC», а в сентябре 2015 года будет проводиться Чемпионат Европы по настольному теннису. Также значимым событием для Екатеринбурга является чемпионат мира по футболу 2018 года, который привлечет внимание множества российских и иностранных туристов.

Непопулярность Екатеринбурга как площадки для проведения мероприятий международного уровня можно объяснить такими причинами:

1. Удаленность Екатеринбурга от мировых центров.
2. Сложность и дороговизна перемещений.
3. Большая конкуренция с другими областными центрами нашей страны.

Екатеринбург – современный и развивающийся город, в котором можно организовать событие мирового масштаба. Данные положения объясняют актуальность выбранной темы.

Цель статьи – проанализировать мероприятия города Екатеринбурга, и определить уровень их организации.

Для достижения цели были поставлены следующие **задачи**:

1. На примере фестиваля «Ночь музеев-2014» изучить процесс организации мероприятия в Екатеринбурге, могущего стать объектом событийного туризма.
2. Выяснить степень привлекательности и участия молодежи в «Ночи музеев».

«Ночь музеев» – международная акция, основная цель которой показать ресурс, возможности, потенциал современных музеев, привлечь в музеи молодежь.

Международная культурная акция в нашей стране впервые прошла в Красноярске в 2002 году, что само по себе удивительно: ни Москва, ни «культурная столица» страны Санкт-Петербург не подхватили этой идеи.

В отличие от европейских городов, хранилища искусства в нашей стране работают дольше на час-два (до 2-3 часов ночи) и формируют программы и для детей, и для взрослых. Программа «ночи» обязательно анонсируется и бывает чрезвычайно оригинальной и колоритной.

Причем не всегда она может совпадать с тематикой музея: кроме стандартных лекций или экскурсий можно посетить музыкальный концерт необычных музыкальных инструментов [6].

В Екатеринбурге «Ночь музеев» была реализована в 2007 году и сразу завоевала широкую популярность среди публики. Инициатором организации акции в Екатеринбурге выступило Управление культуры Администрации города Екатеринбурга.

В 2008 году в акции приняли участие 5 тыс. человек. В 2009 году общее число участников «Ночи музеев» – около 15 тыс. человек, в муниципальных музеях побывало более 8 тыс. человек.

Участниками с 2007 года являются государственные музеи Свердловской области, муниципальные музеи Екатеринбурга, библиотека имени Герцена, музейные пространства центров культуры, образовательных и спортивных учреждений и частные галереи [6].

Целью междисциплинарного мультикультурного проекта «Ночь музеев» в Екатеринбурге является привлечение посетителей, интересующихся культурой, путем демонстрации ресурсов и возможностей современных музеев Екатеринбурга.

В 2014 мероприятие «Ночь музеев» прошла на высшем уровне. «Жизнелюбы, мастера, таланты, чьи шедевры окружают нас» – таков был девиз мероприятия в указанном году.

В отличие от прошлых лет, часть заведений можно было посетить бесплатно. Также были разработаны маршруты для детей и различные тематические экскурсии. Сами музеи придумали шоу-программу для привлечения большего числа посетителей, а также ввели единый билет на пять площадок, входящих в единый филиал музеев. Всего в проекте «Ночь музеев-2014» участвовали 57 музеев, галерей и музейных пространств; общее число площадок составило 73.

Мероприятие осуществлялось под кураторством администрации города Екатеринбурга.

Внизу приведена таблица, составленная автором по статьям «История акции» и «Ночь музеев-2013. Статистика» с официального сайта мероприятия. Она демонстрирует растущий интерес горожан к этому мероприятию, а также его стремительное развитие. С каждым годом это мероприятие становится более креативным и организованным, наравне с Днем города.

Т а б л и ц а 1

Динамика развития акции «Ночь музеев»

Год	Общее количество посетителей	Количество площадок
2009	15000	более 20
2010	45 000	более 30
2011	более 65 000	50
2012	более 88 000	58
2013	более 69 000	56
2014	Более 88 000	73
2015	Более 1 млн.	84

Данный проект быстро становится успешным за короткие сроки, что и показала статистика за прошедшие пять лет: у горожан и гостей Екатеринбурга растет интерес к музеям, художественным галереям и иным формам культурного досуга.

К сожалению, это мероприятие не дотягивает до мирового уровня, потому что «Ночь музеев» – это не новое мероприятие. Это акция проводится во многих городах России, а также мира. Турист из другой страны или не из ближнего города не поедет в Екатеринбург ради мероприятия, которое есть в его же стране и городе, потому что это акция у них организована на высшем уровне.

В начале весеннего семестра 2015 учебного было проведено исследование, в котором мы пытались выяснить мнение молодежи о мероприятии «Ночь музеев» в Екатеринбурге в 2014 году.

В анкетировании приняли участие 50 человек в возрасте от 18-23 лет, студенты различных специальностей, которые не только учатся и работают, но и стараются не пропускать ни одного события в городе (см. приложение 2).

Определив степень активности и заинтересованности данным мероприятием, мы выяснили, что 84% опрошенных посещают «Ночь музеев» каждый год. 12% студентов ходят на это мероприятие нерегулярно с периодичностью один-два раза в пять лет. Также оказались такие, кто не был на городском событии ни разу – 4% (см. приложение 3).

На «Ночи музеев» в 2014 году были нововведения. Единый билет, который давал возможность посетить 5 площадок за символическую цену (300 рублей). К сожалению, администрация города сделала небольшое количество таких билетов, а малая информативность об этом привела к следующим результатам: 84% – вообще не знали о едином билете, 12 – знали о нем и не купили, а 4% удалось все-таки сделать это.

Благодаря анкетированию удалось выяснить, какие музеи самые востребованные у студентов.

Можно выделить 4 самых посещаемых платных музеев. Это Екатеринбургский музей изобразительного искусства (около 50% опрошенных не смогли зайти в этот музей), фотографический музей «Дом Метенкова» (20% студентов пожелали посмотреть выставку фотографий), а частные галереи (Свитер) и Музей «Барабанный дом» набрали 10%. У респондентов это самые посещаемые музеи. Небольшое количество процентов (10%) набрали такие музеи, как Свердловский областной краеведческий музей (Дом Поклевских-Козелл и Музей Природы), а также Музей Высоцкого.

Такие музеи, как Объединенный музей писателей Урала (все филиалы), Екатеринбургский музейный центр народного творчества «Гамаюн» и Уральский государственный военно-исторический музей (Музей ВДВ), а также Центр традиционной народной культуры Среднего Урала не посещались вообще (см. приложение 4).

Что касается бесплатных площадок, то респонденты отмечают, что информированность о них была на высоком уровне. Список бесплатных площадок был в Интернете, а также на Плотнике располагалась информационная стойка, где можно было бесплатно получить весь список площадок.

Лидером по посещению бесплатных площадок является «Выставка ретро-автомобилей», ее посетили больше половины опрошенных (56%). На втором месте – Музей Б.У. Кашкина в УрФУ, его экспозицию пришли посмотреть 22% студентов. Тройку лидеров замыкает галерея «Фиксаж». Бесплатные площадки пользовались у студентов популярностью, и на вопрос, что нового было замечено в мероприятии «Ночь музеев-2014», многие отмечали наличие бесплатных площадок (см. приложение 5).

На мероприятии «Ночь музеев -2014» больше всего запомнилось шоу-программа, которую устроили организаторы музея Изобразительных искусств на ул. Воеводина, информационная стойка в центре города с выдачей программ мероприятия, а также студенты отмечали наличие живой музыки в различных музеях.

Большинство респондентов в негативных моментах этого мероприятия выделяли невоспитанных людей. Это касается не только посетителей, но и персон, которые агрессивно вели себя по отношению к посетителям. Еще один недостаток – потеря времени при покупке билетов, т.к. выстраивались большие очереди.

Студентам на мероприятии не хватило: квестов, живой музыки, выставок на открытом воздухе, покупки электронного билета через Интернет и, самое главное, дружелюбной атмосферы.

Таким образом, по данному опросу можно сделать следующие выводы:

1. Студентам нравится это мероприятие, и они стараются ходить на него каждый год.
2. Самые посещаемые площадки – это площадки, которые расположены в центре и имеют шоу-программу.

3. Появление бесплатных площадок вызвало особый интерес среди студентов, и они не упустили возможность побывать там.

4. Студенты замечают новшества, которые придумывают организаторы данного мероприятия, и отмечают, что с каждым годом уровень проведения становится все выше и выше.

На наш взгляд, молодежи хочется динамики, движения (не стоять в очередях, участвовать в квестах и т.д.) и доступности мероприятий (больше бесплатных площадок, уличных акций, а также льготная ценовая политика для учащейся молодежи).

Екатеринбург – один из самых успешных развивающихся городов в России. В последнее время в этом городе развиваются различные виды туризма, в том числе и событийный туризм.

Прежде чем разрабатывать проекты по развитию этого направления туризма, необходимо оценить, что уже сделано и каковы возможности. Анализ потенциала нашего города для развития событийного туризма мы провели по следующим направлениям: анализ площадок и анализ качества мероприятий для различных слоев населения в столице Урала.

Поскольку наиболее динамичной частью целевой аудитории для большинства мероприятий является молодежь, то для углубленного анализа и выработки рекомендаций было выбрано мероприятие, которое оказалось наиболее популярным у молодой части населения города, а именно «Ночь музеев». Динамика развития этого начинания с 2007 по 2014 годы показала, что от года к году в него вовлекается все больше людей, открывается больше площадок, оно становится все более популярным, привлекает внимание не только горожан, но и людей из близлежащих городов. Этому способствует большая заинтересованность и потребность людей в познавательных мероприятиях с использованием креатива и интерактива.

Для выяснения степени привлекательности данного мероприятия, отношения к нему и участия в нем молодежи было проведено анкетирование среди студентов, в ходе которого было опрошено 50 человек. Более половины респондентов проявили активный интерес к «Ночи музеев» и высказались за его дальнейшее проведение. Лидеры среди посещенных музеев – это Екатеринбургский музей изобразительных искусств (Музей на плотнике на ул. Воеводина и Картинная галерея на ул. Вайнера). Были отмечены их удачное месторасположение, а также интересная и креативная шоу-программа: использование живой музыки (на крыше музея на ул. Воеводина выступали молодые рок-группы Екатеринбурга), игра с посетителями музея (создать свой квадрат Малевича), детская программа, а также иностранные экспонаты (инсталляция Томи Климовски «Куб в кубе»).

Можно заметить, что молодежь не только посещает музеи, но и с радостью работает в них в качестве волонтеров. На основе высказанных замечаний и мнений о «Ночи музеев-2014», можно озвучить следующие реко-

мендации организаторам этого мероприятия: проводить больше квестов, ввести электронный билет на все площадки, увеличить количество мероприятий проводимых на открытом воздухе. Также респонденты высказались о желании живой музыки в музеях.

Таким образом, у Екатеринбурга есть потенциал для развития событийного туризма. Накоплен значительный опыт по проведению различных мероприятий, их материальному и информационному обеспечению. Выигрыш заявки на проведение чемпионата мира по футболу в 2018 году показывает, что в стране и мире Екатеринбург воспринимается как город, способный проводить мероприятия такого уровня. С другой стороны, проведение международных мероприятий помогает развивать возможности города, чтобы в дальнейшем событийный туризм стал одной из важных сфер в жизни Екатеринбурга.

Литература

1. Бабкин А. В. Специальные виды туризма: учеб. пособие. / А. В. Бабкин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252 с.
2. Ведомственная целевая программа «Развитие сферы культуры и искусства «город Екатеринбург» на 2013-2015 [Электронный ресурс]: URL: <http://www.ekburg.ru/entertainments/> (Дата обращения: 18.02.2012).
3. E1 [Электронный ресурс] / Информационный портал: URL: http://www.e1.ru/news/spool/news_id-383050.html (дата обращения 23.04.2014)
4. Информационный портал Екатеринбурга [Электронный ресурс] / Официальный портал: URL: <http://www.ekburg.ru/> (дата обращения 23.04.2014)
5. Календарь событий. Ваш персональный гид по столице Урала: каталог / Администрация города – Екатеринбург. – 25 с.
6. Ночь музеев [Электронный ресурс] / Культурная акция: URL: <http://nmekb.ru/> (дата обращения: 22.04.14)
7. Перечень мероприятий Ведомственной целевой программы Развитие сферы культуры и искусства в муниципальном образовании город Екатеринбург на 2013 – 2015 годы //сайт екатеринбург.рф [Электронный ресурс]: URL: http://xn--80acgfbsl1azdqr.xn--p1ai/officially/strategy_plan/ (дата обращения: 15.12.2014)
8. Россия 2018.рф [Электронный ресурс] / Сайт о футболе: URL: <http://россия2018.рф/стадион-центральный-в-екатеринбурге/> (дата обращения: 23.04.2014)
9. Science direct [Электронный ресурс] / Информационный портал URL: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517707001719> (дата обращения: 28.04.2014)
10. Scienceforum [Электронный ресурс] / Информационный портал URL: <http://www.scienceforum.ru/2013/pdf/4244.pdf> (дата обращения: 08.04.2014)
11. The proekat [Электронный ресурс]: URL: <http://www.proekat.ru/progorod/> (дата обращения: 27.04.2013).
12. Weburg [Электронный ресурс] / Информационный портал: URL: <http://weburg.net/news/52565> (дата обращения: 19.06.2015)

ПРИЛОЖЕНИЕ

Приложение 1

АНКЕТА

Мнение молодёжи о мероприятии «Ночь Музеев-2014» в Екатеринбурге

1. **На какой специальности вы учитесь?** _____
2. **Сфера ваших интересов в свободное время:** _____

Варианты ответа	Ответ (любым значком отметить нужное)
Увлекаюсь гаджетами и современными устройствами. Все свободное время провожу в сетях Интернета.	
Веду активный образ жизни, занимаюсь спортом.	
Стараюсь не пропускать ни одного события в городе. Регулярно хожу театры, кино и на другие мероприятия.	
Нет свободного времени. Учусь и работаю – одновременно.	
Другое (ваш вариант)	

3. **Посещаете ли фестивали «Ночь музеев» и с какой регулярностью?**

Варианты ответа	Ответ (любым значком отметить нужное)
никогда не ходил(а)	
хожу каждый год	
бываю, но очень редко	
один раз в своей жизни	

4. **Купили ли вы единый билет, что б посетить любые пять площадок г. Екатеринбурга?**

Варианты ответа:	Ответ (любым значком отметить нужное)
Конечно. Это хорошая идея. Не стоишь в очереди и меньше затрат.	
К сожалению, не успел. Пришел в кассу, сказали, что закончились.	
Не знал о такой возможности.	

5. **Какие площадки музеев вы посетили (отметьте филиал):**

Варианты ответа:	Ответ (любым значком отметить нужное)
1. Екатеринбургский музей изобразительных искусств: Музей на плотнике (ул. Воеводина, 5) Картинная галерея (ул. Вайнера, 11)	
2. Музей истории Екатеринбурга(ул. Карла Либкнехта, 26)	
3. Фотографический музей «Дом Метенкова» (ул. Карла Либнехта, 26)	
4. Объединенный музей писателей Урала: Музей «Литературная жизнь Урала XIX века» Музей «Литературная жизнь Урала XX века» Музей кукол и детской книги «Страна чудес» Музей П. П. Бажова Музей Ф.М Решетникова Музей Д. Н. Мамина-Сибиряка	

5. Екатеринбургский музейный центр народного творчества «Гамаян» (ул. Гоголя 20/5)	
6. Свердловский областной краеведческий музей: Дом Поклевских-Козелл (ул. Малышева, 46) Музей Природы (ул. Горького, 4) Музей Радио (Розы Люксембург, 9/11) Музей истории и археологии Урала (пр. Ленина 69/10) Сад Казанцева (ул. Октябрьского революции, 40) Художественный музей Эрнеста Неизвестного (ул. Добролюбова 14)	
7. Музей истории ювелирного и камнерезного искусства(ул. Ленина, 37)	
8. Уральский государственный военно-исторический музей (Музей ВДВ ул. Крылова 2 а)	
9. Центр традиционной народной культуры Среднего Урала (ул. Чапаева, 2а)	
10. Театр-музей Екатеринбургского государственного театрального института (ул. Карла Либкнехта, 38)	
11. Музей Свердловской академического филармонии (ул. Карла Либкнехта, 38 а)	
12. Музей Высоцкого (ул. Малышева, 51, 2 этаж)	
13. Музей истории спорта (Центральный стадион)	
14. Музей гигиены (ул. 8 Марта, 78)	
15. Музей Барабанный дом (ул. 8 Марта, 76)	
16. Выставочное пространство Центральной городского библиотеке им. А.И Герцена (ул. Чапаева, 5)	
17. Частные галереи: Галерея «Свитер» Парк Чудес «Галилео» Галерея современного искусства ул.Красноармейская Невьянская икона» ул. Белинского Уральский филиал центра современного искусства (Добролюбова, 19 а)	

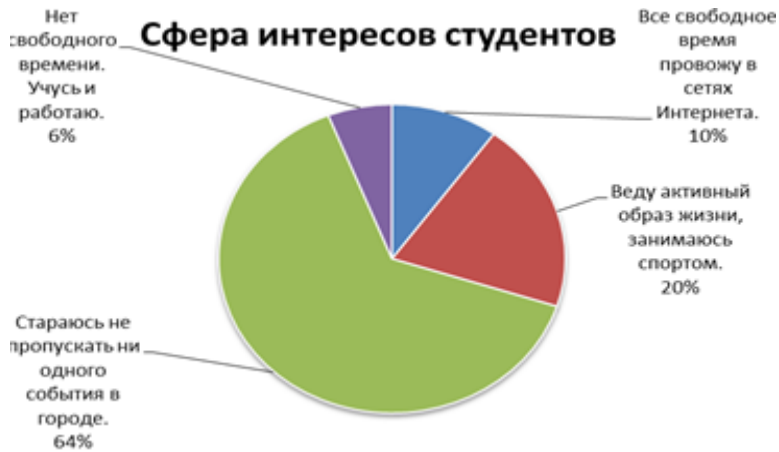
6. Какие бесплатные площадки вы посетили в прошлом году?

1. Музей Б.У Букашкина (УРФУ, ул. Ленина 51)	
2. Музеи истории государственного экономического университета (ул. 8 марта)	
3. Галерея Уральской Государственной архитектурно-художественной академии	
4. Музей Свердловской государственной детской филармонии	
5. Музей и выставки «Патриаршего подворья» при Храме-на-Крови	
6. Выставка ретро автомобилей (ул. Автомагистральная, 39)	
7. Студийное пространство ОТВ	
8. Галерея союза художников России (Куйбышева, 97)	
9. Галерея «Фиксаж» (Дендропарк)	
10. Ural Vision Gallery (ул. Шейнкмана, 10)	

7. Что вам запомнилось (напишите, пожалуйста, два плюса и два минуса)?

8. Какие изменения вы бы внесли, будь вы организатором «Ночи музеев»?

Приложение 2



Приложение 3

Регулярность посещаемости мероприятия "Ночь музеев"



Приложение 4

Самые посещаемые платные музей г. Екатеринбурга во время мероприятия "Ночь музеев"



Приложение 5

Самые востребованные бесплатные площадки музеев г. Екатеринбурга

